



ERSATZTEILTAGUNG

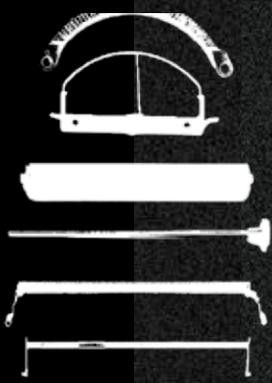
TAGUNGS
FOLDER

15
09
2021

VOESTALPINE
STAHLWELT
LINZ

6.

ERSATZTEILTAGUNG



Veranstalter

FACTORY

Fraunhofer
AUSTRIA

www.ersatzteiltagung.at



B2IMPACT

Die Agentur für Wirkung und Ergebnis

Wirkt es schon?

Wir meinen Ihr Marketing. Sie wissen schon: das, von dem schon Henry Ford leider nicht wusste, welche 50 Prozent des investierten Budgets eigentlich hinausgeschmissenes Geld sind. Heute wissen wir es besser. Digitale Tools machen Wirkung und Ergebnis von B2B-Kampagnen messbarer denn je. B2IMPACT, die neue Agentur der WEKA Industrie Medien, erreicht mit Content, Performance und Creation exakt die Kommunikationsziele, die Sie definieren. Und Henry Ford? Dem hätten wir wahrscheinlich auch helfen können.

VOR WORT



MARTIN RIESTER

Geschäftsbereichsleiter Logistik
und Supply Chain Management
Fraunhofer Austria Research



BEATRICE SCHMIDT

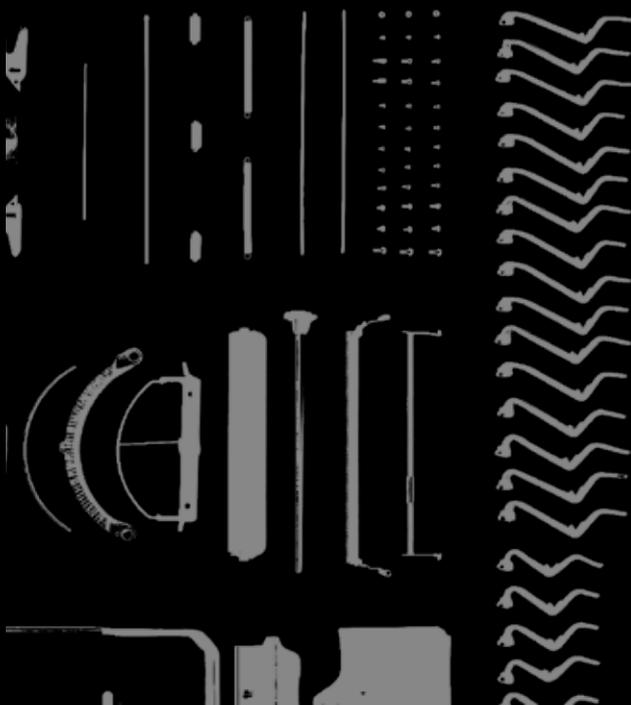
Geschäftsführerin
WEKA Industriemedien
B2IMPACT Agentur

LIEBE TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER,

eine effiziente Ersatzteillogistik ist der zentrale Erfolgsfaktor im After Sales Geschäft – einem Umsatzbereich, der für Unternehmen immer wichtiger wird. Mit der additiven Fertigung kommt eine neue Variable ins Ersatzteilgeschäft: Welche Potenziale hier zu heben sind – und welche Geschäftsmodelle sich im Ersatzteilbereich auf dieser Technologie aufbauen lassen, erfahren Sie auf der Ersatzteiltagung.

Die größte Plattform zum Thema Ersatzteilmanagement in Österreich bietet der Community auch heuer wieder die Möglichkeit, sich zu all den anderen neuen Ideen, Konzepten und Lösungen auszutauschen, die Ihrem Ersatzteilmanagement mehr Profitabilität und Wettbewerbsfähigkeit verspricht: Best-Practice-Beispiele von und für die Industrie, Diskussionen und Netzwerkmöglichkeiten mit Gleichgesinnten über Fachdisziplinen hinweg: Werden Sie Teil Österreichs größter Community zum Thema Ersatzteilmanagement und nutzen Sie den Tag, um sich jenen Input zu holen, mit dem Sie bis dato ungenütztes Potenzial heben können.

Wir wünschen Ihnen einen informativen Tag auf der 6. ETT!



AGENDA

VORMITTAG

08:00 ~ EINTREFFEN UND REGISTRIERUNG

09:00 ~ BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG

Durch den Tag führt Sie **BEATRICE SCHMIDT** (Geschäftsführerin | WEKA Industriemedien) gemeinsam mit **MARTIN RIESTER** (Geschäftsbereichsleiter Logistik und Supply Chain Management | Fraunhofer Austria Research)

09:15 ~ MAKE OR BUY OR PRINT – wie die Additive Fertigung das Ersatzteilmanagement revolutioniert!

Spannende Eröffnungsk keynote

- Potentiale des 3D-Drucks für den Ersatzteilbereich
- Einblick der Integration von 3D-Druck innerhalb der Daimler Truck AG
- Umgesetzte 3D-Druckteile

RALF ANDERHOFSTADT (Head of Center of Competence 3D-Printing | Daimler Trucks & Buses)

DANIEL KLUTH (Beschaffungsmanagement | Daimler Trucks & Buses)

09:45 ~ VERBESSERUNGSPROZESS IN DER ERSATZTEILLOGISTIK

Erfahren Sie in diesem Vortrag alles rund um Logistik-Outsourcing und wie das eigene Servicelevel gegenüber dem Kunden verbessert werden kann.

KRISZTIÁN ABZALOV (National Product Manager Logistics | cargo-partner)

HARALD WEGERER (Vice President Customer Service Division | ENGEL Austria)

~ **PRACTICE INSIGHT SESSION: BIONIC PRODUCTION GMBH**

10:30 ~ KAFFEEPAUSE

11:15 ~ WIE TRUMPF DER WACHSENDEN ERSATZTEILKOMPLEXITÄT BEGEGNET UND KUNDEN MIT DIGITALEN PRODUKTEN UNTERSTÜTZT

Die Ersatzteilvielfalt steigt, die Komplexität nimmt zu, Prozessoptimierungen werden dringend benötigt, um manuelle Ersatzteilidentifikationen zu vermeiden bzw. zu verringern. TRUMPF begegnet dieser Herausforderung mit digitalen Anwendungen für seine Kunden – und optimiert damit auch die eigenen internen Prozesse.

MARC WENZLER (Digital Business Product Owner | TRUMPF)

11:45 ~ PROZESSORIENTIERTE GESAMTKOSTENBETRACHTUNG IN DER ERSATZTEILBEREITSTELLUNG

Unter welchen Voraussetzungen ist die additive Fertigung eine kosteneffiziente Variante?

- Welche Auswirkungen haben auftretende Prozess-, Lagerhaltungs- und Bauteileinzelkosten?
- Wie können Endbevorratung, konventionelle Nachfertigung, additive Nachfertigung bzw. Ersatzteilkauf datenbasiert verglichen werden?

KARL OTT (Head of Intralogistics and Materials Management | Fraunhofer Austria Research)

PATRICK KLEIN (Additive Manufacturing, Supply Chain Management | ÖBB TS)

12:15 ~ UMFRAGE 2.0: DIGITALISIERUNG IN DER ERSATZTEILLOGISTIK. WO STEHEN ÖSTERREICHS UNTERNEHMEN?

MARTIN RIESTER (Geschäftsbereichsleiter Logistik und Supply Chain Management | Fraunhofer Austria Research)

12:30 ~ MITTAGSPAUSE

Möglichkeit für vertiefende Gespräche!

14:00 ~ CORONA | EIN ENTWICKLUNGSBESCHLEUNIGER FÜR DEN SERVICE IM MASCHINEN- UND ANLAGENBAU

Wie stellt man globale Technikerverfügbarkeit in Krisenzeiten sicher?
Was haben wir getan, um die Ersatzteilverfügbarkeit substantiell weiterzuentwickeln?
Und wie gelingt es uns, die Online-Anbindung zu erweitern? Antworten auf diese und weitere Fragen sowie spannende Rück- und Ausblicke erhalten Sie in diesem Vortrag.

[MARTIN WENDEL](#) (VP Global Services | Innio Jenbacher)

14:30 ~ ERSATZTEILKATALOG MIT ZUSÄTZLICHEM MEHRWERT FÜR SERVICETECHNIKER UND KUNDEN

So wertvoll sind Produkt- und Seriennummern-bezogene Informationen für interne und externe Katalognutzer.

[ROBERT NEBENFÜHR](#) (Project Manager – Spareparts Catalog | Fronius International)

[NEXHMEDIN BICAJ](#) (Teamlead Sales | Quanos Service Solutions)

15:00 ~ NEUE MÖGLICHKEITEN DURCH STEIGENDE TRANSPARENZ IM ERSATZTEILGESCHÄFT

Das Ersatzteilgeschäft ist nach wie vor das profitabelste Serviceprodukt, wengleich immer neue Mitspieler Markt und Preis nachhaltig beeinflussen. Das Angebot ist unüberschaubar und es fehlt den Unternehmen die Transparenz im Verkauf von Kaufteilen – angefangen beim Kugellager bis hin zum Getriebemotor. Hier Wettbewerber und Marktdynamiken permanent zu beobachten und den Überblick zu bewahren, stellt eine enorme Herausforderung dar und eröffnet neue und ungeahnte Potentiale. Das Ziel: eine individuelle Preisstrategie, marktgerechte Preise und nachhaltige Margensteigerung – bei gleichzeitiger Rückgewinnung von Marktanteilen

[ALEX MORBE](#) (Sales Director | MARKT-PILOT)

15:30 ~ ZEIT FÜR IHRE FRAGEN

16:00 ~ AUSKLANG

Lassen Sie den Tag bei Bier und Brezen ausklingen.

SPEAKER



**KRISZTIÁN
ABZALOV**
cargo-partner



**ROBERT
NEBENFÜHR**
Fronius International



**RALF
ANDERHOFSTADT**
Daimler Trucks & Buses



**KARL
OTT**
*Fraunhofer
Austria Research*



**NEXHMEDIN
BICAJ**
Quanos Service Solutions



**MARTIN
RIESTER**
*Fraunhofer Austria
Research*



**PATRICK
KLEIN**
ÖBB TS



**MARTIN
WENDEL**
Innio Jenbacher



**DANIEL
KLUTH**
Daimler Trucks & Buses



**MARC
WENZLER**
*TRUMPF
Werkzeugmaschinen*



**ALEX
MORBE**
MARKT-PILOT



**HARALD
WEGERER**
ENGEL Austria

SPONSOREN + PARTNER

~ GOLDSPONSOR



~ SPONSOREN + AUSSTELLER



online



~ NETZWERKPARTNER



~ VERANSTALTER

FACTORY





cargo-partner

Air | Sea | Road | Rail | **Logistics** | IT

250,000 m² in three continents | VAS | Parcel | eFulfillment

Wir sind da, wo Sie uns brauchen

Wählen Sie den richtigen Partner für
Luft-, See-, Landtransport, Logistik und IT.
130 Standorte. 40 Länder.

we take it personally | transport + iLogistics | www.cargo-partner.com